

PLAN AKTIVNOSTI KAMPANJE ROMSKOG RESURSNOG CENTRA EHO. Naziv kampanje : Budi drug/drugarica.

Tema: Stereotipi i predrasude prema Romima

	AKTIVNOST	ODGOVORNA OSOBA	POTREBNI RESURSI	POTREBNO VREME	VREMENSKI PLAN- MAJ 2008										NAPOMENA		
					5	7	9	12	15	19	21	22	27	28			
1	Podela upitnika u srednjo školi u Novom Bečeju	Ivica	upitnici	1 dan	x												Podeljeno je 30 upitnika
2	Podela upitnika u gimnaziji u Sremskoj Mitrovici	Slađana	upitnici	1 dan			x										Podeljeno je 30 upitnika
3	Podela upitnika u srednjoj školi u Novom Sadu	Slađana	upitnici	1 dan				x									Podeljeno je 30 upitnika
4	Obrada upitnika	psihološkinja	honorar	1 nedelja						x							Obradeno je 90 upitnika
5	Snimanje spota	režiser	Glumci, honorar	2 nedelje	x		x	x	x								Snimljen je spot u trajanju od 50 sec.
6	Publikovanje lifleta, majice dugih i kratkih rukava	Štampar, dizajner	honorari	1 nedelja						x							Odštampano je 6.000 flajera, 1.000 razglednica u 3 dizajna i 120 majica kratkih rukava
7	Priprema pres konferencije	Slađana	Saopštenje za medije, ...				x	x	x								
8	Radionica u Sremskoj Mitrovici	Slađana	Lap-top, flip-chart papir, flomasteri, majice, flajeri	1 dan u 11h						x							26.05.2008 je održana radionica na kojoj je učestvovalo 30 dece, drugog razreda gimnazije.
9	Radionica u Novom Bečeju	Ivica	Lap-top, flip-chart papir, flomasteri, majice, flajeri	1 dan								x					21.05.2008. je održana radionica na kojoj je učestvovalo 27 dece u srednjoj ekonomskoj školi
10	Radionica u Novom Sadu	Slađana	trening sala EHO, Lap-top, flip-chart papir, flomasteri, majice, flajeri	1 dan							x						Radionica je održana 22.05.2008 u srednjoj medicinskoj školi, u kojoj su učestvovali učenici druge godine
11	Performas na trgu	Slađana	Muzičari, tkalje, ozvučenje, flip-chart table, flomasteri, deca iz osnovne škole, tempere, četkice, majice, flajeri, volonteri, honorari...	1 dan												x	Performans na trgu je održan 27.05.2008. u 17h ispred Katoličke porte. Na performansu je učestvovalo 5 hip-hop grupa. Tkalje su se predstavile svojim radovima. Prolaznici su ispisivali šta misle o Romima na fli-chart tablama

	AKTIVNOST	ODGOVORNA OSOBA	POTREBNI RESURSI	POTREBNO VREME	5	7	11	15	19	21	22	27	28	
12	Upitnici II deo NS, SM, NB	Sladana, Ivica	Upitnici	1 dan							x			Posle odžanih radionica, 90 učenika je ponovo popunilo upitnike
13	Komparativna analiza upitnika	psihološkinja		1 nedelja								x		Urađena je komparativna analiza upitnika, gde se pokazalo da je 30% dece promenilo mišljenje o Romima nakon samo jednočasovne radionice
14	Bilbord (u gradu)	Sladana	Zakup	1 nedelje19-24					x	x				Postavljeno je 3 bilborda na različitim lokacijama u Novom Sadu
15	Prezentacija spota	Sladana	Zakup	1 nedelja						x	x	x		spot se trenutno emituje na TV Vojvodini, TV Šapcu-regionalna TV i Kanalu 9
16	Pres konferencija	Sladana	Prostor, mediji, analiza upitnika, Robert,	1 dan u 12h									x	Spot je premijerno prikazan na pres konferenciji